- Le management motivationnel - « Pour garantir des patrons efficaces »

PUBLICS CONCERNÉS

Manager
Responsable de rayon
Responsable de Secteur
Directeur de magasin

PRÉ-REQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- ✦ Prendre conscience de l'énergie motivationnelle que nous exportons
- ✦ Comprendre et appliquer une animation fonctionnelle

PROGRAMME

1- Management motivationnel

Les principes de base du management motivationnel

Les 7 conditions d'un management gagnant

2- Communication motivationnelle

Questionnaire d'auto-évaluation

Comment encourager

Le traitement de l'erreur

Le traitement de la faute

Communiquer une décision difficile

3- Management collectif motivationnel

Les objectifs du management collectif

Les incontournables de la préparation

L'animation d'une réunion collective

Les « ça marche » des réunions collectives

4- Etudes de cas proposés par les stagiaires

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Apports du formateur
- ✓ Support pédagogique
- ✓ Exercices
- ✓ Mises en situation sous forme de jeux de rôle filmés et commentés
- ✓ Evaluation et bilan individuel

DURÉE

2 jours